

Pressemitteilung:

Fußbodenschleifmaschinen, Weinfässer und Puppenreparaturen: Alles rund ums Mieten, Chartern und Engagieren im LeihABC

Beim Thema 'Mieten' denkt jeder gleich an Häuser, Wohnungen und Autos. Dass es aber auch Tische und Stühle, Handtücher und Geschirr, Pyrotechnik und Wischmops oder eine Schaummaschine für die Party sein können, beweist das LeihABC.

Das LeihABC, ein spezielles Branchenbuch für alles rund ums Mieten, Chartern und Engagieren, hat in 10 Rubriken, über 60 Kategorien und mehreren Hundert Unterpunkten sowie über Tausend Synonymen aber noch mehr parat: Von A wie Abendkleider über M wie Minibagger bis hin zu Z wie Zauberer.

"Früher galt das Mieten von Gegenständen als etwas für arme Leute. Heute dagegen wird es als clever angesehen, wenn man nicht alles kauft, einmal benutzt und dann in der Ecke stehen hat. Im Berufsleben könnten einige Branchen wie Filmproduktionen ohne Mieten gar nicht überleben", so Andreas Buchner, der Geschäftsführer der Communicatio GmbH, die das LeihABC in einjähriger Arbeit entwickelt hat.

Seit das LeihABC Mitte April online gegangen ist, haben sich bereits mehr als 100 Anbieter eingetragen - und täglich kommen neue hinzu!

Das LeihABC, das ungefähr hälftig für berufliche und private Zwecke genutzt wird, ist für Nutzer vollkommen kostenfrei über vier Kommunikationskanäle erreichbar:

Im Internet unter www.LeihABC.de finden sich immer aktuelle Daten, die über eigens entwickelte Suchmodi bequem abgefragt werden können. Eine Besonderheit ist die komplette Georeferenzierung, d.h. ein Nutzer kann nicht nur nach Anbietern in einem Ort suchen, sondern auch in PLZ-Gebieten, in Regierungsbezirken, in einem Bundesland oder deutschlandweit. Ferner kann man sich auch durch die Kontext-Suche inspirieren lassen.

Für eilige Anfragen ohne Internetzugang steht die gebührenfreie Hotline 0800-LeihABC (= 0800-5344222) zu den üblichen Bürozeiten zur Verfügung.

Daneben erscheint einmal jährlich "Das LeihABC" als book-on-demand in vier deutschen Regionalausgaben (Nord, West, Süd, Ost). Der erste Erscheinungstermin ist Herbst 2004.

Hinzu kommen ferner Kooperationen mit Zeitungsverlagen, um in Gemeinschaftsanzeigen mit redaktionellem Teil die Idee des Mietens, Charterns und Engagierens stärker zu verbreiten. Die ersten Anzeigen erscheinen im Herbst 2004 in der Abendzeitung (München und Nürnberg) sowie in der Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten.

Herausgeber des LeihABC ist die Communicatio GmbH, die seit mehr als sieben Jahren auf die Konzeption, die Realisation und den Betrieb von Internetplattformen spezialisiert ist. Zu den Referenzen gehört u.a. auch die Neukonzeption des offiziellen Stadtportals www.muenchen.de, das im Januar 2004 an den Start ging. Ferner war die Communicatio GmbH am ehemaligen LeihLexikon beteiligt. Mehr Informationen über die Communicatio GmbH finden sich unter www.plattformen.de.

Informationen und Downloads finden Sie auch im Pressebereich des LeihABC, den Sie direkt über www.LeihABC.info erreichen.

Pressekontakt:

Communicatio GmbH

Andreas Buchner

andreas.buchner@communicatio.de

Merzstr. 18

81679 München

Tel.: 089-98104414

Fax: 089-98103941

Text, Bilder und Grafiken: Veröffentlichung honorarfrei!
Um ein Belegexemplar wird gebeten.